



TRAN JÉRÉMIE

NÉ LE 6 JUIN 1988



lien github : <https://github.com/JeremieTran>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jeremietran/>

PROFIL

Passionné d'informatique, de développement je suis à l'écoute d'opportunité dans le secteur.

CONTACT

Tel. 06.58.03.19.25

14 Bis Chemin des loges

49380 Bellevigne-en-Layon

jeremietran@hotmail.fr

COMPÉTENCES

Informatique :

- Languages : Html, CSS, Javascript, Python, PHP, VBA, C#
- Framework : Laravel, Dreamweaver
- Outils Microsoft : Power Automate, Power App, Power BI, Fabric, Sharepoint, Azure AD, Suite Office
- Bases de données : MySQL, PostgreSQL
- Outils : Github, Visual Studio Code, Filezilla, Microsoft Graph, Postman
- Réseau : Windows Server, Nginx, Apache, Docker, AWS, Pfsense, GLPI, Xampp, Administration réseau.
- Entreprise : ERP (PMI et Sage) , CRM interne, Beezbusy (Projets), Confluence, CEGID,

Managériales :

- Gestion d'équipe + 20 personnes, gestion de projets, mise en place d'outils de gestion d'équipe, organisation du temps de travail, gérance d'activité, reporting et animations de réunions, participation aux processus de recrutements, rédaction d'analyses.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Projet PowerPlatform + Automatisation

Cogelec | 2024-Aujourd'hui

Gestion et déploiements des outils d'automatisation et de BI rattachés à la Power Platform. Mis en place d'applications et d'automatisations via Python et des outils open source.

Développeur Applicatif et Admin. Réseau

Néolithe | 2022-2024

Mise en place d'outils d'automatisation logiciels à travers plusieurs langages dans un environnement microsoft et aide à l'administration du réseau et de la cybersécurité.

Créateur et Gérant d'entreprise

Epicerie de produits locaux | 2020-2022

Création et développement de A à Z d'un magasin alimentaire de produits locaux

Manager / Responsable Département PGC

Géant Casino / Leclerc | 2014 - 2020

Gestion et animation du département Produits de Grande Consommation composé de 16 salariés.

Chef de Produits

Futura | 2012 - 2014

Approvisionnement en achat sur la famille des produits surgelés, fixation du prix d'achat et de vente adéquat, marketing mix.

FORMATIONS

BTS SIO 2024 (en cours)

Option S.L.A.M

Mastère Management Chef de Produit 2012

Mastère en alternance en marketing

Licence Marketing DISTECH 2010

Techniques de marketing et distribution

Brevet de Technicien Supérieur 2009

BTS Management des Unités Commerciales

Baccalauréat 2006

Bac Sciences et Technologies Tertiaires (STT)

Le + : Bon niveau en Anglais (écrit et oral)